

OBJECTIFS STRATEGIQUES CISST 2018 - 2021

STRUCTURE

Dynamiser la conduite et la gouvernance de la CISST

1. Réviser l'organisation structurelle de la CISST et rénover sa composition
2. Etablir un Règlement de gouvernance
3. Mettre en oeuvre des espaces de réflexions
4. Renforcer les liens et la communication avec l'ARODEMS

MARKETING

Maintenir et développer le marché

1. Augmenter de 30% le nombre d'affiliés
2. S'assurer de la continuité des relations avec la clientèle suisse-allemande
3. Analyser le rapprochement avec de nouvelles associations régionales
4. Prendre en compte les besoins des EMS en matière de gestion des risques
5. Analyser l'opportunité d'un nouvel outil informatique

COMMUNICATION

Promouvoir la dynamique de la solution

1. Analyser et proposer de nouveaux supports promotionnels
2. Diffuser l'analyse des risques « grossesse et maternité » de la Solution à nos établissements
3. Analyser la possibilité d'une actualisation du site internet
4. Envisager la traduction en italien du manuel de solution

FORMATION

Focaliser les services sur le renforcement de la formation

1. Actualiser les supports des cours de formation
2. Organiser les Journées romandes de formation
3. Adjoindre de nouvelles compétences au sein d'un pool de formation
4. Renforcer le plan de formation avec de nouvelles offres et partenariat
5. Rendre disponible une liste de spécialistes MSST